



Theoretisches Marketing nach Lehrplan kennst du zur Genüge? Du hast Lust, dein Knowhow in die Praxis umzusetzen bei einem Job, der dir Spaß macht und dich zugleich fordert und fördert? Perfekt! Dann suchen wir dich zur Verstärkung unseres Teams in Bremen als:

Trainee Digital Advertising (m/w/d)

Über uns

konstruktiv ist eine dynamische Digitalagentur mit rund 80 Mitarbeitern an den Standorten Bremen und Berlin. Die Expertise unserer Digital Advertising Unit fußt auf langjähriger Erfahrung. Egal ob Google Ads, Instagram Ads oder Programmatic Display: Mit unserer Performance-Expertise steigern wir den Umsatz von namhaften und internationalen Kunden wie z.B. Pizza Hut, Hard Rock Café, Remington oder Volkswagen Financial Services.

Deine Aufgaben

- Planung, Umsetzung & Optimierung von Digital Advertising-Kampagnen, insbesondere Google Ads (SEA) und Social Ads auf Facebook, Instagram & Co.
- Erarbeitung neuer Performance Marketing / Digital Advertising Konzepte und Strategien für verschiedene Kunden
- Überwachung der Kampagnen-Werte & Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Durchführung von Keyword- und Zielgruppen-Analysen
- Verfassen von Anzeigen-Texten
- Projektmanagement
- Consulting

Anforderungen

- Ausbildung oder Studium im Bereich Digitale Medien, Medienwissenschaften, BWL, Informatik, Wirtschaftsinformatik, Germanistik, Linguistik oder anderer themenverwandter Felder
- Du hast eine hohe Lernbereitschaft, analytisches Denken und eine selbstständige, konzentrierte und strukturierte Arbeitsweise
- Du hast ein ausgeprägtes Zahlenverständnis und gute Excel-Kenntnisse
- Du weißt mit Sprache umzugehen und besitzt eine schnelle Auffassungsgabe
- Du schätzt Eigenverantwortung und zeigst gerne Eigeninitiative
- Du bist team- und kontaktfähig
- Von Vorteil: erste Erfahrungen im Bereich Digital Advertising

Was wir dir bieten

- Regelmäßige Entwicklungsgespräche
- Aussicht auf eine Festanstellung nach Beendigung der Trainee-Zeit
- Selbstständiges und abwechslungsreiches Arbeiten
- Spannende Projekte & Projektverantwortung
- Täglich frisches Obst und Getränke gratis
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Offene Türen, keinen Dresscode, keine Großraumbüros
- Ein angenehmes Arbeitsklima und Integration in ein erfahrenes Team
- Attraktive Mitarbeiterrabatte (Corporate Benefits) und Veggie-Day

Wir haben dich neugierig gemacht?

Dann sende deine Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an jobs@konstruktiv.de oder bewirb dich über unsere Website:

<https://www.konstruktiv.de/job/trainee-digital-advertising/>